

АННОТАЦИЯ

Докторская диссертация, представленная на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе «8D03201 Журналистика»

Хафтаму Кирос Текаре

Сравнительный анализ освещения проблемы торговли людьми в современных печатных СМИ.

Общее описание работы. Торговля людьми стала очень острой проблемой в глобальном масштабе. Эфиопия и Казахстан также входят в число стран, затронутых этим транснациональным преступлением. Эта проблема требует повышения осведомленности общественности, разработки политических мер и организационной ответственности. Таким образом, вмешательство средств массовой информации имеет важное значение в решении глобальных проблем, таких как торговля людьми, поскольку освещение проблемы в СМИ может влиять на понимание проблемы общественностью, политиками и правозащитными группами. Газеты, в частности, играют важную роль в формировании общественного мнения, уделяя особое внимание, выбирая случаи торговли людьми для освещения и определяя решения. Также хорошо известно, что газеты играют решающую роль в формировании общественного мнения и политических мер, освещая и представляя торговлю людьми. Следовательно, то, как газеты освещают торговлю людьми, может влиять на то, как политики, элиты, правозащитные группы и другие ключевые заинтересованные стороны понимают эту проблему.

Актуальность темы исследования. Данное исследование актуально в связи с тем, что торговля людьми стала глобальной проблемой и привлекает внимание СМИ, поскольку это многогранная социально-экономическая и политическая проблема. В этом случае СМИ могут играть важную роль в формировании общественного мнения и влиянии на дискурс, освещая и представляя проблему в различных контекстах. Предыдущие исследования освещения и представления проблемы в СМИ были сосредоточены на глобальных и западных СМИ. Однако существует недостаток сравнительных исследований, оценивающих, как СМИ на разных континентах и в разных странах освещают торговлю людьми и связанные с ней проблемы, особенно в Эфиопии и Казахстане. В результате данное исследование вносит вклад в изучение СМИ, коммуникации и журналистики, а также в дискурсы по борьбе с торговлей людьми, восполняя пробел и предоставляя систематический сравнительный анализ представления проблемы в современных газетах в различных контекстах.

Цель диссертации. В этом исследовании изучалось, как газета «Астана Таймс», казахстанское СМИ, и «Эфиопский вестник» («Эфиопский вестник»), государственное СМИ в Эфиопии, создавали истории о торговле людьми в течение 60 месяцев (сентябрь 2020 г. – сентябрь 2025 г.).

Исследование проводилось с целью достижения следующих конкретных целей:

- Для анализа типов историй и видов торговли людьми, которые широко освещаются в литературе.
- Цель исследования — выявить и проанализировать темы и источники, использованные в освещении газетами проблемы торговли людьми.
- Цель исследования — выявить и классифицировать типы рамок, используемых при освещении темы торговли людьми.
- Цель исследования — проанализировать медийные функции газет при освещении темы торговли людьми.

Теоретическая и методологическая основа исследования.

Исследование опирается на теорию фрейминга и теорию медиафрейминга для анализа освещения в газетах проблемы торговли людьми. Одновременно в исследование включены различные концептуальные рамки из литературы по проблеме торговли людьми, такие как перспективы торговли людьми на глобальной арене, масштабы торговли людьми, а также политика, инициативы и законодательные рамки по борьбе с торговлей людьми в Казахстане и Эфиопии. Кроме того, в исследование включены работы по теме СМИ и торговли людьми.

В данном исследовании использовались как количественный контент-анализ, так и качественные углублённые интервью. Количественный контент-анализ в основном применялся для изучения историй о торговле людьми, опубликованных в газетах в период исследования. Истории о торговле людьми из обеих газет были закодированы для оценки типов историй, тематического распределения, типов торговли людьми, источников историй, типов и практик освещения, а также функций СМИ. Кроме того, были проведены качественные углублённые интервью с репортерами и редакторами газеты «Эфиопский вестник». Репортеры и редакторы газеты «Астана Таймс» не были включены в интервью по причине недобровольного участия.

Результаты количественного контент-анализа были использованы для сравнения и сопоставления двух газет, а данные, полученные в ходе углублённых интервью с представителями газеты The Ethiopian Herald, послужили объяснением и контекстуальным анализом редакционных методов газеты в отношении освещения и подачи историй о торговле людьми.

Объектом исследования стали все новости, статьи, редакционные материалы, комментарии и интервью, посвященные историям о торговле людьми, опубликованные в двух газетах за исследуемый период. Были проведены углублённые интервью с шестью репортерами и двумя редакторами газеты «Эфиопский вестник», которые написали и отредактировали большинство анализируемых материалов.

Предметом исследования является сравнительный анализ освещения темы торговли людьми в современных печатных СМИ, в частности в газетах «Астана Таймс» и «Эфиопский вестник».

Новизна исследования: Данная диссертация предлагает новый эмпирический взгляд на то, как современные газеты в двух странах и контекстах конструируют и освещают проблему торговли людьми. Анализируя освещение проблемы торговли людьми в СМИ, в частности, в газетах The Astana Times и The Ethiopian Herald, новизна исследования заключается в выявлении сходств и различий в моделях освещения этой темы, что поможет лучше понять, как общественное восприятие и публичные дискурсы формируются и подвергаются влиянию различных СМИ в разных социальных, экономических и политических контекстах.

Основные положения защиты: Основные положения исследования основаны на следующих ключевых выводах.

- Уровень освещения проблемы торговли людьми в обеих газетах весьма ограничен по сравнению с масштабами и серьезностью этой проблемы в Эфиопии и Казахстане.
- Газеты уделяли больше внимания темам поиска решений и международному аспекту проблемы, при этом недостаточно освещая причины и масштабы проблемы.
- правительственные чиновники и международные организации, в то время как жертвы и торговцы людьми использовались в качестве основных источников крайне редко.
- образовательные, поисковые и рамочные концепции, а также концепции возложения ответственности; однако концепции конфликта и диагностики использовались в ограниченном объеме.
- Газеты уделяли больше внимания восхвалению усилий по борьбе с торговлей людьми, направленных на разработку политики и правовых рамок, чем поиску виновных.
- Редакционные процедуры и факторы влияют на то, как освещались истории о торговле людьми в газете «Эфиопский вестник».

Теоретическая и практическая значимость исследования. Теоретическая значимость исследования определяется его существенным вкладом в дальнейшее развитие теорий фрейминга и медиафрейминга в медиаисследованиях. Применение теории фрейминга к анализу изображения торговли людьми в современных газетах расширяет знания и понимание того, как социальные проблемы, такие как торговля людьми, освещаются и позиционируются в СМИ, особенно в различных социальных, экономических и политических условиях.

Практическая значимость исследования. Практические результаты данного исследования помогут медиаорганизациям в Казахстане и Эфиопии улучшить освещение и политические меры по борьбе с торговлей людьми и связанными с ней проблемами. Кроме того, результаты исследования будут использоваться в качестве доказательства и важного источника информации для политиков, элиты, правозащитных групп и ключевых заинтересованных сторон, показывая им, как проблема торговли людьми освещается в СМИ. Таким образом, это поможет им разработать и внедрить комплексные

законодательные рамки и инициативы по борьбе с торговлей людьми. Более того, результаты данного исследования имеют решающее значение для разработки более комплексных коммуникационных стратегий, чтобы правительство и другие заинтересованные стороны в Казахстане и Эфиопии могли решать сложные многогранные проблемы. Практические результаты данного исследования также могут быть использованы при составлении и разработке курсов по фреймингу и медийному фреймингу для студентов бакалавриата и магистратуры в обеих странах.

Вклад докторанта

Под руководством отечественных и научных консультантов докторант успешно выполнил следующие задания.

- Определение цели и задач диссертационной работы.
- Обзор научных, концептуальных, теоретических и методологических материалов.
- Подготовка, обсуждение и анализ результатов исследования, а также формулирование резюме, выводов и рекомендаций.
- Сотрудничество с отечественными и зарубежными коллегами в написании и публикации статей, а также в организации и участии в конференциях.

Проверка достоверности исследования. Данное исследование проведено в соответствии с принципами и этикой научных исследований. Теоретические, концептуальные и методологические основы были представлены на различных научных конференциях и опубликованы в различных журналах. Кроме того, результаты исследования были опубликованы в местных и международных журналах, а также в материалах конференций.

Статьи в базе данных Scopus

1. **Кифлу Г.К., Текаре Х.К.** Изучение связей с общественностью и стратегической коммуникации в сфере здравоохранения во время войны в Тиграе // Стратегические связи с общественностью в развивающихся странах. Чам: Спрингер, 2025. (Исследования маркетинга в развивающихся странах, изучаемые в издании Palgrave). https://doi.org/10.1007/978-3-031-85344-9_7

2 **Кифлу Г.К., Текаре Х.К.** Влияние иностранных каналов на местную эфиопскую аудиторию: пример телевидения Кана в Эфиопии // Zhongguo Kuangye Daxue Xuebao. – 2024. – Том. 29, № 4. – С. 393–406. – URL: <https://zkdx.ch/journal/zkdx/article/view/143>.

Статьи в журналах, рекомендованные Комитетом.

3. **Текаре Х.К.** Торговля людьми в СМИ: перспективы Казахстана и Эфиопии // Вестник Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилёва. Серия «Журналистика». -2025. -Том 150, № 1. -С. 57–65.

4. **Текаре Х.К., Ниязгулова А., Кифлу Г.К.** Изучение типологий фреймирования в СМИ темы торговли людьми в современных печатных СМИ // Вестник Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилёва. Серия «Журналистика» . -2024. -Том 149, № 4. -С. 96–104.

5 **Текаре Х.К., Гетахун М.Б., Кифлу Г.К.** Изучение освещения в СМИ вопросов защиты окружающей среды в Восточной Эфиопии // *Вестник журналистики* . - 2024. -Том. 73, № 3. -П. 4–15.

Конференции и материалы конференций

6. **Текаре Х.К.,** Изучение сотрудничества СМИ и НПО в освещении проблем торговли людьми: пример Казахстана в тюркском мире // Материалы V Международного симпозиума по коммуникации и искусству в тюркском мире. Алматы, Казахстан, 5-8 ноября 2025 г. С. 65-70, ISBN 978-605-72741-7-5

7. **Текаре Х.К., Тулпар Дж.,** Роль СМИ в продвижении туристического сектора в Казахстане // Материалы IV Международного симпозиума по коммуникации и искусству тюркского мира. Ташкент, Узбекистан, 5-9 ноября 2024 г. С. 365-369, ISBN 978-605-72741-5-1

Объем и структура диссертации. Диссертация включает в себя список сокращений и акронимов, введение, три основные главы, резюме с заключением и рекомендациями, список литературы и приложения. Она представлена на 117 страницах и состоит из одной таблицы, 14 рисунков, 299 библиографических ссылок и четырех приложений.