

АННОТАЦИЯ

к диссертации на соискание степени доктора философии (PhD)
по образовательной программе «8D03107-Психология»

ДУЙСЕНБАЕВОЙ АЙНУР ОТАРБЕКОВНЫ

на тему «Психологические особенности имиджа телесного-Я у женщин среднего возраста
как факторы межличностного взаимодействия»

Общая характеристика диссертационного исследования. В диссертационной работе представлены результаты исследования психологические особенностей имиджа телесного-Я у женщин среднего возраста как фактора межличностного взаимодействия. Целью диссертационного исследования является определение влияния имиджа телесного-Я у женщин среднего возраста на особенности межличностного взаимодействия. Выявлено, что совокупность когнитивных, эмоциональных и поведенческих аспектов образа тела, взаимодействуя с межличностными потребностями и стилями, определяет характер социального поведения женщин среднего возраста.

Актуальность темы исследования обосновывается тем, что в Послании Главы государства Казахстана Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Справедливый Казахстан: закон и порядок, экономический рост, общественный оптимизм» от 2 сентября 2024 года подчеркивается миссия страны: обеспечить справедливость, государство равных возможностей и устойчивый социально-экономический прогресс для будущих поколений. Основная идея послания - создать условия, в которых каждый гражданин, включая женщин средних лет, может реализовать свой потенциал в рамках справедливого общества: законность, порядок, экономический рост и общественный оптимизм.

В условиях государственной стратегии справедливого Казахстана здоровье населения является основой устойчивого социально-экономического прогресса, поэтому исследование влияния телесного-Я женщин средних лет на межличностное взаимодействие дополняет требования кодекса о приоритетности здоровья нации и доступности качественной медицинской и психологической поддержки для всех слоёв населения, что закреплено Кодексом Республики Казахстан от 7 июля 2020 года «О здоровье народа и системе здравоохранения». Эффективное взаимодействие в рабочей и социальной среде, поддерживаемое здоровьем и благополучием граждан, напрямую влияет на реализацию принципов здравоохранения и профилактических мероприятий, закреплённых в кодексе, включая раннюю диагностику, профилактику стрессовых состояний и формирование устойчивых социальных адаптаций. Таким образом, результаты исследования будут способствовать разработке практических рекомендаций для образовательных программ, программ поддержки женщин, корпоративной политики и социальных инициатив, направленных на достижение целей «Справедливого Казахстана» и создание возможностей для каждого.

Цель исследования: теоретико-методологическое обоснование и эмпирическая проверка влияния имиджа телесного - Я у женщин среднего на особенности межличностного взаимодействия.

Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ научных подходов к изучению особенности имиджа телесного - Я в отечественной и зарубежной психологии.
2. Раскрыть сущность, структуру и компоненты имиджа телесного - Я у женщин среднего возраста.
3. Разработать теоретическую модель исследования психологических особенностей имиджа телесного - Я у женщин среднего возраста как фактора межличностного взаимодействия.
4. Эмпирически исследовать взаимосвязи между показателями образа тела и параметрами межличностных отношений

5. Определить предикторные модели, описывающие вклад межличностных характеристик в формировании образа тела женщин среднего возраста

6. Сравнить показатели тела и межличностных отношений в группах, различающихся по возрасту и семейному статусу.

Объект исследования: женщины среднего возраста.

Предмет исследования: имидж телесного-Я как фактор межличностного взаимодействия у женщин среднего возраста.

Основная гипотеза исследования: совокупность когнитивных, эмоциональных и поведенческих аспектов образа тела, взаимодействуя с межличностными потребностями и стилями, определяет характер социального поведения женщин среднего возраста.

Гипотеза 1: Индекс массы тела (ИМТ) выступает модератором влияния межличностных характеристик на показатели образа тела: оценку собственной внешности, удовлетворённость телом и принятие физического Я.

Гипотеза 2: Степень выраженности удовлетворённости внешностью, ориентации на внешний облик и интенсивности социальных потребностей (включённости, контроле, аффекте) в разных возрастных подгруппах женщин имеют свои отличительные особенности.

Гипотеза 3: Семейный статус связан с особенностями имиджа телесного Я и межличностных характеристик: у женщин, состоящих в браке, показатели удовлетворённости телом и аффилиативности выше, чем у женщин, не состоящих в браке.

Гипотеза 4: Компоненты межличностного взаимодействия (включённость, контроль, аффект, интерперсональные стили общения) могут выступать значимыми предикторами компонентов имиджа телесного Я.

Гипотеза 5: Рассогласование между реальным и идеальным телом влияет на межличностные характеристики взаимодействия.

Методы и методики исследования: для реализации цели и задач исследования, а также для проверки выдвинутых гипотез были отобраны методики с высокой степенью надёжности, широко применяемые в научной практике и доказавшие свою эффективность.

1. Опросник межличностных отношений (ОМО / FIRO-B) Автор: W. Schutz, рус. адаптация: А.А. Рукавишников.

2. Тест диагностики межличностных отношений (ДМО, «Опросник Т. Лири»)

3. Многомерный опросник отношения к собственному телу (MBSRQ / MBSRQ-AS, сокращённая версия). Автор: T.F. Cash, адаптирован З.Б.Мадалиевой и А.О. Султановой.

4. Опросник образа собственного тела (ООСТ). Авторы: О.А. Скугаревский, С.В.Сивуха.

5. Шкала контурных изображений телесных форм (Contour Drawing Rating Scale CDRS). Авторы: M.(W.) Thompson, J. Gray, рус. адаптация: А.А. Золотарёва.

6. Дополнительные переменные (ковариаты/модераторы) определены.

Теоретическая значимость исследования заключается в обогащении теории новыми знаниями об имидже телесного Я женщин как психологического фактора межличностного взаимодействия, имеющего многоуровневую структуру, состоящую из когнитивного, эмоционального, поведенческого компонентов, определяющих специфику межличностного поведения, теоретической модели изучения психологических особенностей имиджа телесного-Я у женщин среднего возраста как фактора межличностного взаимодействия

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных результатов для психологического сопровождения женщин в период средней взрослости в контексте профилактики эмоционального дистресса, расстройств, связанных с восприятием тела, и проблем самооценки, особенно в ситуациях социальной адаптации и личностных кризисов.

Разработанная модель взаимосвязей между компонентами имиджа телесного Я и межличностного взаимодействия может быть использована в диагностической и консультативной практике психологов, работающих в области психологии личности, семейного консультирования, психосоматического и имидж-консультирования.

Результаты исследования могут служить основой для разработки психокоррекционных и консультативных программ, направленных на гармонизацию образа тела у женщин среднего возраста, повышение удовлетворённости внешностью и формирование конструктивных моделей самопрезентации.

Материалы исследования создают основу для дальнейших сравнительных и лонгитюдных исследований динамики образа тела и межличностных отношений, а также для изучения влияния культурных, социальных и медийных факторов на формирование телесной идентичности.

Научно-методологическую основу исследования составили системный подход, предполагающий рассмотрение изучаемых явлений как системы множества взаимосвязанных компонентов, современные представления о человеке с точки зрения биопсихосоциальной модели, принцип личностной подхода, теория социального сравнения Л. Фестингера, объясняющая формирование самооценки и поведенческих ориентаций на основе сравнения себя с другими, концепция образа тела как компонента личностной идентичности, отражённая в трудах П. Шильдера, С. Фишера и Т. Кэша; подходы к самооценке, рассматривающие её как ключевой механизм самосознания и социальной адаптации.

Научная новизна исследования

1. Впервые проанализировано становление и современное состояние изученности имиджа телесного Я в отечественной и зарубежной психологии как целостного психологического конструкта, включающего когнитивные, эмоциональные и поведенческие компоненты, рассматриваемого во взаимосвязи с характеристиками межличностного взаимодействия.

2. Раскрыта сущность имиджа телесного Я у женщин среднего возраста, которое рассматривается как интегративное психологическое образование, отражающее систему представлений личности о собственном теле, эмоционально-оценочного отношения к нему и способов самопрезентации во внешнем социальном пространстве, заключающаяся в интеграции когнитивных, эмоциональных и поведенческих характеристик восприятия собственного тела, формирующихся под влиянием возрастных изменений, личностного опыта и социокультурных стандартов внешности. Обоснована и эмпирически подтверждена трёхкомпонентная структура имиджа телесного Я, в которой когнитивные показатели (оценка внешности, ориентация на тело, рассогласование «реальное–идеальное») определяют направленность самоотношения, эмоциональные - уровень принятия и удовлетворённости телом, а поведенческие - самопрезентационные и избегательные формы социального поведения.

3. Разработана теоретическая модель психологических особенностей имиджа телесного Я у женщин среднего возраста как фактора межличностного взаимодействия, которая системно описывает взаимосвязь представлений женщины о собственном теле, ее эмоционально-оценочного отношения к внешности и поведенческих стратегий самопрезентации в процессе социального общения. В рамках предложенной модели имидж телесного Я рассматривается как многоуровневое психологическое образование, выполняющее регулятивную функцию в системе межличностных отношений и влияющее на особенности коммуникативного поведения женщины.

4. Впервые на эмпирическом уровне исследованы взаимосвязи между показателями имиджа телесного Я и параметрами межличностных отношений у женщин среднего возраста, получены новые данные о психологических механизмах связи имиджа телесного Я и межличностных характеристик, показывающие, что межличностные потребности (включённость, контроль, аффект) и коммуникативные стили (дружелюбие, альтруизм, доминирование) выступают предикторами степени удовлетворённости телом и телесного принятия. Индекс массы тела (ИМТ) выполняет функцию модератора во взаимодействии между межличностными характеристиками и показателями образа тела.

5. Определены предикторные модели формирования имиджа телесного Я у женщин среднего возраста, раскрывающие вклад межличностных характеристик личности в

особенности восприятия и оценки собственной телесности. Построенные статистические предикторные модели, позволяют прогнозировать особенности имиджа телесного Я на основе показателей межличностных отношений. Полученные результаты расширяют научные представления о механизмах формирования имиджа телесного Я в период среднего возраста и позволяют рассматривать межличностные отношения как один из ключевых факторов его психологической детерминации.

6. Впервые проведен сравнительный анализ показателей имиджа телесного Я и параметров межличностных отношений у женщин, различающихся по возрасту и семейному статусу, что позволило выявить психологические особенности восприятия телесности и специфики социального взаимодействия в различных социально-демографических группах. Раскрыты возрастные и социально-статусные особенности имиджа телесного Я: в период 35-40 лет наблюдается повышение критичности к внешнему облику и телесной тревожности при одновременном усилении просоциальных тенденций (дружелюбия и альтруизма), тогда как после 40 лет преобладает тенденция к эмоциональному принятию и внутренней гармонизации. Полученные результаты расширяют научные представления о роли возрастных и семейных факторов в формировании имиджа телесного Я и особенностях межличностного взаимодействия женщин среднего возраста.

Положения, выносимые на защиту:

1. Имидж телесного Я женщин среднего возраста представляет собой интегративный психологический конструкт, отражающий систему представлений личности о собственном теле, эмоционально-оценочное отношение к его характеристикам и особенности поведенческой самопрезентации во взаимодействии с окружающими. Структура имиджа телесного Я включает когнитивный, эмоционально-оценочный и поведенческий компоненты, которые находятся в динамическом взаимодействии и определяют особенности восприятия женщиной собственной телесности и ее социального функционирования. В системе межличностных отношений имидж телесного Я выполняет регулятивную и коммуникативную функцию, выступая значимым психологическим фактором, определяющим особенности самопрезентации личности, характер социального взаимодействия и уровень уверенности в коммуникации. Позитивный и гармоничный имидж телесного Я способствует повышению психологического благополучия, социальной активности и эффективности межличностного взаимодействия, тогда как его дисгармоничность может сопровождаться снижением самооценки, внутренними переживаниями и затруднениями в социальных контактах..

2. Структура имиджа телесного Я у женщин среднего возраста имеет трёхкомпонентное строение: когнитивный компонент (оценка внешности, ориентация на тело, рассогласование «реальное–идеальное»), эмоционально-оценочный компонент (удовлетворённость телом, принятие физического Я), поведенческий компонент (самопрезентационные и избегательные стратегии), которые в совокупности определяют характер социального самопредъявления и особенности коммуникативного поведения личности.

3. Имидж телесного Я многоуровневое психологическое образование, выполняющее регуляторную функцию в системе межличностного взаимодействия, определяя особенности самопрезентации, уровень уверенности в общении и характер коммуникативных стратегий женщин среднего возраста.

4. Существует статистически значимая взаимосвязь между показателями имиджа телесного Я и характеристиками межличностных отношений: межличностные потребности (включённость, контроль, аффект) и интерперсональные стили взаимодействия (дружелюбие, альтруизм, доминирование) выступают значимыми психологическими факторами формирования эмоционального принятия тела и удовлетворённости внешностью.

5. Межличностные характеристики личности выступают предикторами компонентов имиджа телесного Я, что позволяет построить статистические модели прогнозирования особенностей телесного самовосприятия у женщин среднего возраста на основе показателей межличностного взаимодействия. Компоненты межличностного взаимодействия (потребности во включённости, контроле и аффекте, а также интерперсональные стили по Т.

Лири) выступают значимыми предикторами компонентов имиджа телесного Я. Эмоционально-оценочная и поведенческая составляющие имиджа телесного Я зависят от характера межличностных установок: ориентация на принятие, альтруизм и дружелюбие способствуют позитивному восприятию внешности, тогда как акцент на контроле и внешнем одобрении повышает уровень телесного дистресса и самокритичности. Индекс массы тела выполняет модераторную функцию во взаимосвязи между межличностными характеристиками и показателями имиджа телесного Я, изменяя силу и направленность этих взаимосвязей.

6. Существуют возрастные и социально-статусные различия в характеристиках имиджа телесного Я и межличностного взаимодействия женщин среднего возраста: в возрасте 35-40 лет усиливается критичность к внешности и телесная тревожность при одновременном росте просоциальных тенденций; после 40 лет наблюдается тенденция к эмоциональному принятию тела и внутренней гармонизации; женщины, состоящие в браке, характеризуются более высоким уровнем удовлетворённости внешностью, устойчивостью телесной самооценки и большей открытостью в межличностном взаимодействии. Незамужние женщины чаще демонстрируют ориентацию на автономию, самодостаточность и индивидуализированные формы самопрезентации.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

Во введении: обосновывается актуальность темы, выделяется противоречие и проблема исследования, определяется цель, объект, предмет, гипотеза и задачи научного поиска, теоретико-методологическая основа исследования, его методы, основные источники, этапы и база исследования, показана новизна, теоретическая и практическая значимость работы, представлены положения, выносимые на защиту, апробация и внедрение результатов работы.

В первом разделе «Теоретико-методологические основы изучения особенностей имиджа телесного-я у женщин среднего возраста как факторы межличностного взаимодействия в отечественной и зарубежной психологии» проведен теоретический анализ истории и современного состояния проблемы особенностей имиджа телесного-я у женщин среднего возраста в психологической науке в Казахстане и в мировой практике, всесторонне рассмотрены и теоретико-методологические теории, концепции и подходы к изучению имиджа телесного Я у женщин среднего возраста. Определена сущность структура и компоненты понятия «имидж телесного Я». Приведены выводы по главе.

Во втором разделе «Организация диссертационного исследования психологических особенностей имиджа телесного-Я у женщин среднего возраста как фактора межличностного взаимодействия» предложена теоретическая модель исследования психологических особенностей имиджа телесного-Я у женщин среднего возраста как фактора межличностного взаимодействия. Разработан дизайн и экспериментальный план исследования, описаны методы и методики исследования, охарактеризована выборка исследования. Приведена описательная статистика, проведен разведывательный анализ взаимосвязей между компонентами телесного Я и межличностных характеристик. Подведены выводы по главе.

В третьем разделе «Эмпирическое исследование психологических особенностей имиджа телесного-Я у женщин среднего возраста как фактора межличностного взаимодействия», рассмотрены регрессионные модели предикторов имиджа телесного Я у женщин среднего возраста, описан модераторный анализ влияния индекса массы тела и возраста на связи между телесным Я и межличностным взаимодействием. Проведено сравнение показателей имиджа телесного Я и межличностного взаимодействия в возрастных и семейных подгруппах. Сделаны выводы по главе.

В заключении обобщены результаты исследования и представлены выводы диссертационной работы.

В приложениях представлены практические материалы исследования.

Список включает 216 источников. Текст диссертационного исследования изложен на 197 страницах, содержит 38 таблиц и 32 рисунков.