

АННОТАЦИЯ

**по специальности 6D051700 – Инновационный менеджмент
к диссертационной работе PhD-докторанта Дабыловой М. И. на тему:
«Организация взаимодействия вузов и бизнес-среды в инновационной
деятельности»**

Актуальность темы исследования обусловлена переходом экономики к инновационному пути развития и необходимостью обеспечения эффективного взаимодействия между наукой, образованием и бизнесом. В Казахстане коммерциализация научных результатов и их внедрение в реальный сектор экономики являются одной из важнейших задач. Тема исследования тесно связана с Законом Республики Казахстан «О науке и технологической политике», Концепцией развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023–2029 годы, а также с государственными программами, направленными на развитие национальной инновационной системы. Позиция Казахстана в Глобальном инновационном индексе свидетельствует о том, что инновационный потенциал используется не в полной мере. По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности, Казахстан занимает 119-е место по количеству научно-технических публикаций, 136-е место по расходам на программное обеспечение и 112-е место по объёму венчурных инвестиций. Показатель сотрудничества университетов и промышленности в сфере научных исследований также остаётся на низком уровне – по данному индикатору Казахстан находится на 115-м месте. Взаимодействие вузов и бизнес-структур в основном осуществляется в рамках отдельных научных проектов или грантовых программ, при этом эффективные механизмы его системной организации и управления недостаточно сформированы.

Целью исследования является совершенствование механизмов организации взаимодействия высших учебных заведений и бизнес-среды в инновационной деятельности в Республике Казахстан, а также разработка рекомендаций с учетом региональных особенностей. Объект исследования: система управления инновационной деятельностью в рамках организации взаимодействия высших учебных заведений и бизнес-среды в Республике Казахстан. Предмет исследования: организационно-экономические механизмы и инструменты управления, направленные на повышение эффективности взаимодействия высших учебных заведений и бизнес-среды в инновационной деятельности в Республике Казахстан.

Задачи исследования:

1. Проанализировать теоретические концепции управления инновационной деятельностью.
2. Проанализировать модели организации взаимодействия высших учебных заведений и бизнес-среды.

3. Изучить эффективный зарубежный опыт управления организацией взаимодействия вузов и бизнес-среды в инновационной деятельности и определить пути его адаптации к условиям Республики Казахстан.

4. Проанализировать систему институционального обеспечения организации взаимодействия вузов и бизнес-среды в Республике Казахстан, определить её структурные элементы.

5. Выявить барьеры в организации взаимодействия вузов и бизнес-среды в инновационной деятельности.

6. Проанализировать современное состояние уровня развития науки в регионах Республики Казахстан.

7. Сформировать модель организации взаимодействия вузов и бизнес-среды в Республике Казахстан и разработать рекомендации по её регулированию.

Исследование основано на системном, институциональном и результате-ориентированном подходах. В ходе количественного анализа применялись экономико-статистические методы и кластерный анализ (DBSCAN), что позволило оценить уровень инновационного развития регионов. Качественный анализ проводился с использованием программы ATLAS.ti, в результате чего были выявлены ключевые факторы взаимодействия. Полученные результаты были систематизированы на основе SWOT-анализа.

Научная новизна диссертационного исследования определяется комплексным рассмотрением проблемы управления организацией взаимодействия высших учебных заведений и бизнес-среды в инновационной деятельности и разработкой научно обоснованных решений:

1. На основе теоретических и эмпирических исследований предложено авторское определение понятия «управление инновационной деятельностью».

2. По результатам количественного анализа регионы Республики Казахстан сгруппированы по инновационным показателям с использованием кластерного метода, а также разработаны рекомендации по организации взаимодействия вузов и бизнес-среды в инновационной деятельности с учетом особенностей каждой группы.

3. На основе качественного анализа выявлены институциональные особенности организации взаимодействия вузов и бизнеса в инновационной деятельности и предложены соответствующие рекомендации.

4. Разработана региональная модель управления организацией взаимодействия высших учебных заведений и бизнес-среды в инновационной деятельности.

Разработанные в ходе диссертационного исследования рекомендации и модельные решения направлены на применение в процессах организации инновационной деятельности высших учебных заведений и установления эффективного партнёрства с бизнес-структурами. Предложенные механизмы управления позволяют повысить эффективность коммерциализации научных результатов, совершенствовать оценку рыночного потенциала проектов и обеспечить результативность инновационных инициатив. Результаты исследования могут быть использованы при формировании и совершенствовании региональной инновационной политики. Системная координация взаимодействия высших учебных заведений и бизнес-среды, развитие инновационной инфраструктуры и повышение экономического эффекта научных разработок имеют важное практическое значение.

Научные положения, выносимые на защиту:

1. Управление инновационной деятельностью – это многоуровневая система воздействия, постоянно совершенствующаяся и обеспечивающая достижение инновационных результатов посредством эффективного распределения ресурсов в процессе организации взаимодействия рынка, государства и науки.

2. На основе регрессионного и кластерного анализа выделены группы регионов по уровню инновационного развития и предложены соответствующие рекомендации:

- 1 группа – «Инновационные ядра» – регионы с относительно сформированным инновационным потенциалом;

- 2 группа – «Регионы с низким уровнем инновационного развития» – регионы с низким инновационным потенциалом и слабой институциональной базой;

- 3 группа – «Регионы с собственным направлением инновационного развития» – регионы, обладающие специфическими структурно-функциональными характеристиками. С учетом особенностей каждой группы разработаны рекомендации по организации взаимодействия вузов и бизнес-среды в инновационной деятельности.

3. На основе систематизации результатов качественного анализа предложены рекомендации по совершенствованию организации взаимодействия вузов и бизнес-среды в инновационной деятельности на трех уровнях:

- первый уровень – «Уровень трансформации» – направлен на повышение внутренней эффективности и устранение слабых сторон;

- второй уровень – «Уровень развития и масштабирования» – ориентирован на поиск путей роста и использование возможностей;

- третий уровень – «Уровень устойчивости» – направлен на формирование стабильной системы функционирования и снижение издержек.

4. Разработана региональная модель управления организацией взаимодействия высших учебных заведений и бизнес-среды в инновационной деятельности. С учетом территориальных особенностей Республики Казахстан процесс реализации инновационной деятельности каждым участником Triple Helix был интегрирован с этапами теории менеджмента: планированием, организацией, стимулированием и контролем.

Анализ теоретических основ управления инновационной деятельностью показал, что классические концепции инновационного менеджмента в современных условиях гармонично сочетаются с моделями Triple Helix, открытых инноваций и миссионно-ориентированной политики. Обосновано, что понятие управления инновационной деятельностью является более широким, чем инновационный менеджмент — оно не ограничивается управлением внутри организации, а охватывает институциональные взаимодействия на региональном и национальном уровнях, инструменты политики и инновационную инфраструктуру.

Систематизированы основные модели организации взаимодействия высших учебных заведений и бизнес-среды в инновационной деятельности, определены их содержание и условия эффективности. В ходе анализа модель Triple Helix выделена как ведущая, основанная на взаимодействии университет–бизнес–государство, и доказано, что её элементы играют ключевую роль на каждом этапе инновационного процесса. Обосновано, что модель Triple Helix на региональном уровне выступает стратегическим координационным механизмом формирования инновационной экосистемы, при этом университеты рассматриваются как технологический интегратор, бизнес — как генератор спроса, а государство — как регулятор и координирующий актор.

Анализ международного опыта показал, что решающую роль играют государственная поддержка, инфраструктура коммерциализации и предпринимательская функция университетов, что требует адаптации данных практик к условиям Казахстана. Опыт этих стран подтверждает эффективность механизмов результат-ориентированного финансирования, ускорения технологического трансфера, поддержки стартап-экосистем и институционального закрепления партнёрства университет–бизнес в управлении инновационной деятельностью.

Анализ инновационной экосистемы Казахстана показал, что, несмотря на её институциональную сформированность, сохраняются системные проблемы, такие как слабая взаимосвязь университетов и бизнеса, низкий уровень коммерциализации и региональные диспропорции. Результаты исследования свидетельствуют о том, что недостаточная координация между элементами инновационной инфраструктуры и слабое развитие коммуникационных механизмов замедляют вывод научных результатов на рынок. Кроме того, низкая доля участия бизнес-сектора в

НИОКР и недостаточное развитие прикладных исследований определены как ключевые факторы, ограничивающие экономическую отдачу инновационной системы.

Установлено, что в Республике Казахстан сформирована нормативно-правовая база, обеспечивающая институциональное взаимодействие высших учебных заведений и бизнес-среды в инновационной деятельности. Законодательство в области науки и технологической политики, правовые акты, регулирующие коммерциализацию научных результатов, а также нормы предпринимательского и налогового законодательства формируют правовую основу для развития сотрудничества университетов и бизнеса.

Доказано, что взаимодействие высших учебных заведений и бизнес-среды в инновационной деятельности в Республике Казахстан сформировалось как многоуровневая система управления. Данная структура обеспечивает взаимосвязь стратегического, исполнительного, операторского и уровня реализации, охватывая полный инновационный цикл — от государственной политики до коммерциализации научных результатов. Проведённый анализ выявил наличие системных проблем, включая недостаточную координацию между уровнями, дублирование функций и слабое развитие механизмов обмена информацией.

Долгосрочная динамика научно-инновационного развития в Республике Казахстан в целом характеризуется положительным трендом. Объёмы затрат на НИОКР, количество научных организаций, численность исследователей, показатели публикационной и патентной активности демонстрируют постепенный рост. Это свидетельствует об институциональном становлении национальной инновационной системы и поэтапном укреплении научного потенциала.

В рамках количественного анализа проведена оценка уровня инновационного развития регионов, в результате которой выявлены существенные различия между ними. По итогам регрессионного моделирования определены ключевые факторы, влияющие на инновационную активность, что позволило сформировать аналитическую основу для дифференциации региональной политики.

Систематизированы ключевые факторы, влияющие на взаимодействие высших учебных заведений и бизнес-среды в инновационной деятельности. Анализ «облака слов» показал, что основными проблемами сотрудничества являются финансовые ограничения, институциональные барьеры, несовершенство правового регулирования, слабая рыночная ориентированность и недостаточная эффективность трансформации научных результатов в бизнес. Установлено, что университеты обладают высоким научным потенциалом и образовательными ресурсами, однако их деятельность не полностью соответствует потребностям бизнеса, при этом сохраняется коммуникационный разрыв. В ходе реализации проектов выявлена

необходимость увеличения доли прикладных исследований, совершенствования механизмов финансирования инновационных проектов и усиления инструментов институциональной поддержки. Полученные результаты обосновывают необходимость усиления финансовых стимулов, совершенствования правовой и институциональной среды, а также внедрения рыночно-ориентированных подходов к управлению для эффективного развития взаимодействия вузов и бизнеса.

По теме диссертационного исследования опубликовано 9 научных работ, в том числе 4 статей в международных журналах, индексируемых в базе Scopus, 2 статьи в изданиях, рекомендованных Министерством науки и высшего образования Республики Казахстан, и 3 доклада в материалах международных конференций.

Результаты исследования прошли апробацию на международных и республиканских научно-практических конференциях. Кроме того, автор принимал участие в международном проекте Erasmus+ ENINEDU и применял результаты исследования в рамках данного проекта.

Практическая значимость полученных результатов подтверждена их внедрением: на основе разработанных рекомендаций представлены акты внедрения со стороны ТОО «Daedalus Mind Projects» и Каспийского университета технологий и инжиниринга имени Ш. Есенова.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационный менеджмент, сотрудничество вузов и бизнес-среды, управление инновационной деятельностью.