

АННОТАЦИЯ

**диссертационного исследования Федоровой Анастасии Евгеньевны
на тему: «Роль информационных технологий в становлении и развитии
институтов гражданского общества»
по специальности «6D050200 – Политология»
на соискание степени доктора философии (PhD)**

Общая характеристика исследования

Диссертационное исследование посвящено политологическому анализу влияния информационных технологий, прежде всего социальных медиа, на развитие институтов гражданского общества в Республике Казахстан. В качестве эмпирического объекта выступают молодёжные общественные организации как один из наиболее динамичных и репрезентативных сегментов гражданского общества.

Актуальность исследования обусловлена несколькими обстоятельствами. Во-первых, Казахстан как постсоветское государство с авторитарными чертами политического режима находится на этапе формирования устойчивых институтов гражданского общества. Наследие советской системы, патерналистские установки, низкий уровень общественного доверия и значительное влияние государства на общественные объединения формируют специфический политический контекст.

Во-вторых, Казахстан демонстрирует высокие темпы цифровизации. Уровень проникновения интернета среди молодёжи приближается к 100%, а социальные медиа стали частью повседневной жизни. Однако высокая онлайн-активность молодёжи не всегда приводит к росту реального гражданского участия. В связи с этим возникает вопрос: способны ли социальные медиа выступать драйвером развития гражданского общества в условиях авторитарной политической системы.

В-третьих, актуальность исследования связана с государственной повесткой цифровизации и развития общественного контроля. В Послании Президента Республики Казахстан К.-Ж. Токаева «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта» (2025 г.) подчёркивается необходимость внедрения информационных технологий во все сферы общественной жизни. Дополнительную значимость теме придаёт принятие Закона РК «Об общественном контроле» (2023 г.).

Объектом исследования являются институты гражданского общества в лице молодёжных общественных организаций Казахстана.

Предмет исследования – характер, степень и механизмы влияния социальных медиа на деятельность молодёжных общественных организаций.

Цель исследования – осуществить комплексный политологический анализ влияния информационных технологий и социальных медиа на деятельность институтов гражданского общества в Казахстане.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

- проанализировать основные теоретические подходы к пониманию гражданского общества;

- рассмотреть развитие информационных технологий и социальных медиа в Казахстане;
- провести социологическое исследование молодёжи Казахстана;
- выявить статистически значимые факторы офлайн-гражданского участия;
- провести глубинные интервью с лидерами молодёжных организаций и экспертами;
- разработать практические рекомендации для государственных органов и общественных организаций.

Научная новизна исследования

Научная новизна исследования заключается в следующем:

1. Впервые в казахстанской политической науке проведено многоэтапное эмпирическое исследование (2019, 2023, 2025 гг.), сочетающее количественные и качественные методы анализа влияния социальных медиа на гражданское участие молодёжи.
2. Разработаны авторские определения понятий «гражданское общество» и «молодёжная общественная организация», адаптированные к постсоветскому авторитарному контексту Казахстана.
3. Впервые на казахстанском материале применён множественный корреляционно-регрессионный анализ для проверки теорий технологического детерминизма и социальных сил.
4. Предложена модель «условно-мобилизующего фактора» социальных медиа, согласно которой цифровые технологии усиливают гражданскую активность только при наличии институциональных и офлайн-механизмов взаимодействия.

Теоретико-методологическая основа исследования

Методологическую основу исследования составляют положения неинституционализма, включая исторический и сетевой институционализм. Исторический институционализм позволяет учитывать влияние советского прошлого, авторитарных традиций и особенностей политической культуры Казахстана. Сетевой институционализм акцентирует внимание на горизонтальных связях, доверии и формировании гражданской идентичности.

В исследовании использованы две основные теоретические парадигмы: теория технологического детерминизма и теория социальных сил. Первая рассматривает цифровые технологии как самостоятельный фактор общественных изменений, вторая подчёркивает зависимость технологий от политического и социального контекста.

В качестве методов исследования использованы социологический опрос, множественный регрессионный анализ, глубинное полуструктурированное интервью, компаративный анализ и метод триангуляции данных.

Эмпирическая база исследования

Эмпирическая база исследования включает:

- результаты авторского социологического исследования молодёжи Казахстана (N=600), проведённого в 2019, 2023 и 2025 годах;
- множественный корреляционно-регрессионный анализ;

- глубинные интервью с лидерами молодёжных общественных организаций;
- глубинные интервью с казахстанскими экспертами-политологами.

В исследовании приняли участие студенты ведущих вузов Алматы. Анкета включала блоки вопросов, посвящённых использованию социальных медиа, информированности о молодёжных организациях и уровню гражданского участия.

Источниковая база включает Конституцию Республики Казахстан, законы РК «Об общественных объединениях», «О некоммерческих организациях», «О государственной молодёжной политике», «Об информатизации», «Об общественном контроле», государственную программу «Цифровой Казахстан», а также статистические и аналитические материалы международных организаций.

Основные результаты исследования

Проведённое исследование позволило сделать следующие выводы.

1. Молодёжь Казахстана демонстрирует стабильно высокий уровень вовлечённости в социальные медиа: практически все респонденты имеют аккаунты в социальных сетях. Однако высокая цифровая активность не приводит автоматически к росту офлайн-гражданского участия.

2. За исследуемый период произошла трансформация цифровых предпочтений молодёжи. Если в 2019 году доминировал VKontakte, то к 2023–2025 годам основными платформами стали Instagram, TikTok, Telegram и WhatsApp.

3. Уровень осведомлённости молодёжи о деятельности общественных организаций остаётся низким и фрагментированным. Наиболее заметными становятся международные и волонтёрские инициативы.

4. Наиболее значимым фактором офлайн-гражданского участия выступает институционализированное цифровое участие — подписка на аккаунты общественных организаций и регулярное взаимодействие с их контентом. Простое наличие аккаунта в социальных сетях не оказывает самостоятельного влияния на гражданскую активность.

5. Выявлено устойчивое снижение гражданской активности с увеличением возраста внутри группы 18–25 лет.

6. Глубинные интервью показали, что важную роль в привлечении молодёжи к общественной деятельности продолжают играть горизонтальные связи: друзья, однокурсники, знакомые. При этом широкое распространение получил феномен «кликтивизма», когда онлайн-активность не сопровождается реальным участием.

7. Наиболее адекватной теоретической рамкой для анализа казахстанского контекста является теория социальных сил. Социальные медиа выступают не автономным драйвером, а дополнительным инструментом мобилизации, эффективность которого зависит от институциональной среды и офлайн-взаимодействия.

Практическая значимость исследования

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования его результатов государственными органами, молодёжными организациями и образовательными учреждениями.

Для молодёжных общественных организаций рекомендовано:

1. перейти к системной работе в социальных медиа;
2. адаптировать контент под интересы молодёжи;
3. сочетать онлайн-коммуникацию с офлайн-мероприятиями;
4. формировать устойчивые организационные идентичности;
5. расширять участие молодёжи в политических и общественных институтах.

Для государственных структур предложено:

1. снизить административные барьеры для гражданских инициатив;
2. поддерживать гибридные формы гражданского участия;
3. развивать партнёрство бизнеса и общественных организаций;
4. использовать интерактивные цифровые форматы вовлечения молодёжи.

Для системы образования рекомендуется:

1. активнее вовлекать общественные организации в образовательный процесс;
2. развивать гражданское просвещение;
3. усиливать практико-ориентированное изучение дисциплин социально-политического цикла.

Структура диссертации

Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

В первой главе рассматриваются теоретико-методологические подходы к изучению гражданского общества.

Во второй главе анализируется развитие информационных технологий и социальных медиа, а также их влияние на общественно-политические процессы.

Третья глава посвящена анализу эмпирических данных и исследованию влияния социальных медиа на деятельность молодёжных общественных организаций Казахстана.

Апробация результатов исследования

Основные положения диссертации были представлены на международных научно-практических конференциях в Казахстане, России и Великобритании.

По теме диссертации опубликованы статьи в журналах, рекомендованных КОКСОНВО, а также статья в международном журнале, индексируемом в базе Scopus. Кроме того, опубликована монография «Влияние социальных медиа на деятельность молодёжных общественных организаций Казахстана».

Заключение

Диссертационное исследование представляет собой самостоятельную научно-квалификационную работу, посвящённую анализу механизмов

влияния социальных медиа на развитие институтов гражданского общества в Казахстане.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии неоинституционального подхода применительно к цифровой среде и уточнении понятийного аппарата исследования гражданского общества.

Практическая значимость работы состоит в разработке рекомендаций по повышению эффективности гражданской мобилизации молодёжи с использованием социальных медиа.

Докторант Федорова А.Е.

Научные консультанты: д.филол.н., проф. Булекбаев С.Б.; д.полит.н., проф. Дирк Берг-Шлоссер