

АННОТАЦИЯ

диссертационной работы Рахимбетова Рахымжана Темирхановича «Мотивация в Исламе и ее проявление среди молодежи Казахстана», представленной на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе «8D02206 – Религиоведение»

Общая характеристика работы. Диссертационная работа направлена на теоретическое и эмпирическое исследование понятия мотивации в исламе. В исследовании рассматриваются историческое развитие теорий религиозной мотивации, а также психологические и социальные аспекты внутренней и внешней мотивации. На основе теории религиозной ориентации Г. Олпорта и Дж. Росса методология Religious Orientation Scale была адаптирована к казахстанскому контексту и оценена с точки зрения возможности ее применения в исламской среде. Кроме того, проанализировано мотивационное содержание мекканских и мединских аятов Корана, определено влияние религиозных мотивов на духовную устойчивость и социальный статус личности. Результаты эмпирического исследования показали, что внутренние и внешние религиозные мотивы молодежи влияют на академическую увлеченность и настойчивость в достижении целей. Результаты работы не только расширяют теоретические основы религиозной мотивации, но и вносят практический вклад в объяснение ценностных ориентаций.

Актуальность темы исследования. В настоящее время мотивационный аспект религии привлекает особое внимание академического сообщества и изучается как в теоретическом, так и в практическом плане. Религия рассматривается не только как теологическое учение, но и как влиятельная сила, формирующая систему ценностей личности и регулирующая социальное поведение. Эта особенность усиливает актуальность и значимость научного изучения религии. Одним из важных направлений современных исследований является изучение религиозности и религиозной мотивации молодежи, а также их влияния на интересы и личностное развитие нового поколения. Молодежь как активная часть общества и его будущее требует глубокого изучения ее духовного мира и религиозных мотивов, поскольку эти факторы напрямую связаны с ментальным благополучием и гармоничным развитием личности. Особый научный интерес вызывает исследование религиозной мотивации казахстанской молодежи, ценности и мировоззрение которой быстро меняются. Несмотря на то, что Казахстан является светским государством, в последние годы среди молодежи наблюдается рост религиозности и увеличение аудитории, потребляющей религиозный контент. Это создает достаточную эмпирическую основу для изучения религиозной мотивации в светском контексте.

Государство также уделяет особое внимание духовному и психическому благополучию граждан, рассматривая его как один из важных

факторов национального развития. В соответствии со Стратегией «Казахстан–2050» формирование образованных и конкурентоспособных граждан является одним из ключевых приоритетов. Поэтому исследование духовных вопросов и ценностных ориентаций молодежи имеет важное научное и практическое значение.

Объект исследования. Религиозная мотивация и ценностные ориентации современной молодежи Казахстана.

Предмет исследования. Внутренние и внешние формы исламской религиозной мотивации среди молодежи Казахстана, их социально-психологические проявления.

Цель диссертационной работы. Основная цель исследования – всесторонне проанализировать исламскую религиозную мотивацию в теоретическом и эмпирическом аспектах, выявить особенности внутренних и внешних мотивов среди казахстанской молодежи и определить их социально-психологическое влияние.

Задачи исследования.

Провести сравнительный обзор теорий религиозной мотивации, их исторического развития и современного применения;

Проанализировать особенности мотивации в исламе и её проявление в священных текстах;

Дать критический обзор истории и применения теории внутренней и внешней религиозной мотивации;

Провести теоретический анализ возможности использования метода Religious Orientation Scale (ROS) в казахстанском контексте;

Эмпирически исследовать уровень и особенности религиозной мотивации среди казахстанской молодежи.

Степень изученности темы диссертации. В психологии религии религиозная мотивация получила развитие как специальный предмет научного исследования. Проблема мотивации и молодежи изучалась также в рамках социологии и психологии развития. К. Манхейм рассматривал молодежь как важный резерв общественного развития и динамическую социальную силу. Э. Эриксон анализировал проблему молодежи через процесс формирования идентичности и подчеркивал значение устойчивых ценностей и жизненных ориентиров. У. Джеймс внес вклад в изучение религиозного опыта, а В. Франкл связал мотивацию с поиском смысла жизни. Г. Олпорт и Дж. Росс сформировали теорию внутренней и внешней религиозной ориентации. Согласно этой теории, внутренняя мотивация основана на вере и духовных потребностях личности, тогда как внешняя мотивация опирается на социальное давление, статус или материальную выгоду. Позднее С. Горсуч, С. МакФерсон, Э. Кахоу, Р. Худ, Ч. Бэтсон и другие ученые расширили эмпирическую сферу применения данного подхода. Среди зарубежных исследователей, изучавших религиозную мотивацию в исламском пространстве, можно назвать Х. Хана, И. Ибрахима, Ч. Джи, Р. Раджа и других. Их труды направлены на анализ теологических и социальных аспектов мотивации в исламе, а также мотивационных подходов,

отраженных в основных текстах. Шкала «Исламской доктринальной ортодоксии», разработанная И. Ибрахимом и Ч. Джи, признана одним из практических инструментов изучения мотивации в исламском контексте. Эти работы способствовали раскрытию особенностей религиозности в исламских обществах и влияния религиозных мотивов на общественное развитие. В казахстанской научной среде религиозная мотивация пока не получила широкого развития как самостоятельный предмет исследования. Хотя в отдельных статьях рассматриваются религиозные ориентации и ценности молодежи, комплексные и эмпирические исследования встречаются редко. Так, группа ученых во главе с О. Аймаганбетовой проанализировала социально-психологический характер религиозных течений в современном Казахстане. М.Н. Жумагелдинов и его коллеги представили эмпирические данные по религиозным ориентациям. Однако эти работы ограничены определенным регионом и не используют в полной мере теорию внутренней и внешней мотивации. В связи с этим теоретическое и практическое изучение исламской религиозной мотивации среди казахстанской молодежи является новым направлением для научного сообщества. Исследования в данном направлении, во-первых, дополняют мировую научную практику и позволяют проверить теорию внутренней и внешней мотивации в новой культурной среде, во-вторых, дают возможность глубже понять духовные ценности молодежи Казахстана.

Основные положения и иные выводы, являющиеся новым знанием.

Положение 1. Доказана возможность применения шкалы религиозной ориентации, основанной на работах Г. Олпорта, Дж. Росса, Ч. Джи и Й. Ибрахима, для измерения религиозной мотивации молодежи Казахстана в казахском культурном и исламском контексте.

Положение 2. Религиозная мотивация молодежи проявляется через внутреннюю и внешнюю религиозные ориентации. Эти две ориентации имеют самостоятельный характер, но определяются как взаимосвязанные мотивационные структуры.

Положение 3. В мекканских и мединских аятах Корана внутренние и внешние аспекты религиозной мотивации проявляются на разных уровнях. В мекканских аятах более заметны мотивы духовной веры и внутренней устойчивости, а в мединских аятах – мотивы социальной ответственности и общественного порядка.

Положение 4. Содержание исламской мотивации раскрывается через такие понятия, как ихлас, ихсан, довольство Аллаха, вознаграждение, рай и выполнение религиозных обязанностей. Эти понятия отражают основные содержательные измерения внутренней и внешней религиозной мотивации в исламе.

Положение 5. Установлена положительная связь внешней религиозной мотивации с академической мотивацией молодежи и настойчивостью в достижении жизненных целей. Это показывает влияние религиозной мотивации на социально-практическое поведение.

Положение 6. По внутренней религиозной мотивации существенных различий между мужчинами и женщинами не выявлено. При этом показатели внешней религиозной мотивации и настойчивости в достижении целей выше у респондентов мужского пола.

Положение 7. Мотивы зиярата изменяются в зависимости от возрастных особенностей. У пожилых паломников преобладают внутренние духовные мотивы, тогда как среди молодежи чаще наблюдается историко-культурное, туристическое и внешне мотивированное восприятие зиярата.

Положение 8. Популярны проповедники влияют на религиозную мотивацию молодежи через внутренние и внешние каналы. Внутренняя мотивация проявляется через духовное развитие, искренность и нравственное совершенствование, а внешняя – через социальное признание, национальные ценности и современные коммуникативные форматы.

Научная новизна исследования.

1. Впервые в казахстанском молодежном контексте комплексно исследована внутренняя и внешняя религиозная мотивация в исламе, определены ее теоретические и методологические основания.

2. Методика Religious Orientation Scale адаптирована к среде казахстанской мусульманской молодежи и обоснована как инструмент, пригодный для измерения внутренней и внешней религиозной мотивации.

3. Мекканские и мединские аяты Корана проанализированы с точки зрения внутренней и внешней мотивации; показано, что в мекканский период преобладают мотивы внутренней веры, а в мединский период – мотивы социальной ответственности.

4. Исламские понятия ихлас, ихсан, ридуануллах и джаннат рассмотрены во взаимосвязи с внутренней и внешней религиозной мотивацией, систематизированы основные виды исламской мотивации.

5. Эмпирическое исследование показало влияние внутренней и внешней религиозной мотивации на академическую активность молодежи и ее настойчивость в достижении целей.

6. Гендерный анализ выявил отсутствие существенных различий по внутренней религиозной мотивации, тогда как показатели внешней религиозной мотивации и настойчивости выше у респондентов мужского пола.

7. Анализ опыта зиярата показал, что внутренняя религиозная мотивация чаще проявляется у старшего поколения, а внешние, культурно-туристические мотивы – среди молодежи.

8. Установлено, что во влиянии популярных проповедников на молодежь внутренняя мотивация проявляется через духовное обновление, искренность и надежду, а внешняя – через социальное признание, национальные ценности и современную коммуникацию.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Теоретическая значимость исследования состоит в дополнении теорий мотивации в религиоведении и социальной психологии путем систематизации психологических и социальных измерений религиозной

мотивации. Практическая значимость заключается в адаптации надежного диагностического инструмента, который может быть использован для оценки религиозной ориентации, духовных ценностей и уровня целеустремленности молодежи. Результаты исследования могут служить основой для разработки научно-методических рекомендаций в сфере религиозного образования, молодежной политики и духовного воспитания. Результаты исследования соответствуют приоритетам повышения качества духовного и человеческого капитала, закрепленным в Законе Республики Казахстан «О науке» и Стратегии «Казахстан–2050». Они также согласуются с принципами, определенными в Концепции государственной молодежной политики Республики Казахстан на 2023–2029 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан №247 от 28 марта 2023 года.

Публикация и апробация результатов научной работы. Основные научные положения и результаты диссертационного исследования отражены в 11 научных публикациях. В их числе 3 статьи опубликованы в международных рецензируемых изданиях, входящих в базу данных Scopus, и 4 статьи – в научных изданиях, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан. Кроме того, 1 статья опубликована в сборнике зарубежной международной научно-практической конференции, 2 статьи – в материалах научно-практических конференций, проведенных в Республике Казахстан, и 1 статья – в казахстанском научном журнале, не входящем в перечень изданий, рекомендованных уполномоченным органом.

Структура научной работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав и заключения. Первая глава посвящена научному обзору и теоретическому анализу общей религиозной мотивации. Вторая глава охватывает исламскую религиозную мотивацию и теоретические вопросы ее изучения. Третья глава направлена на эмпирическое исследование религиозной мотивации среди молодежи. Также в работе представлены список использованной литературы и приложения.