

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті
Философия және саясаттану факультеті

**МИМЕТИКАЛЫҚ ҚАЛАУ ЖӘНЕ
ЖЕТІСТІК ИДЕОЛОГИЯСЫ:
ӘЛЕУМЕТТІК САЛЫСТЫРУДЫҢ
ФИЛОСОФИЯЛЫҚ ТАЛДАУЫ**

Орындаған: 1 курс магистранты Зайнолда Н.Б.

Ғылыми жетекші: философия ғылымдарының докторы, қауымдастырылған
профессор міндетін атқарушы Аташ Б.М.

Тақырыптың өзектілігі

- әлеуметтік желілер дәуіріндегі адамның қалауын түсіндіру;
- жетістік идеологиясының қалыптасуын талдау;
- әлеуметтік салыстырудың адамның психологиясы мен қоғамға әсерін анықтау үшін ерекше перспектива ұсына алады.

Рене Жирардың миметикалық теориясы

- Субъект объектіні қалайды, өйткені басқа біреу сол объектіні қалайды.
- Миметикалық қалау үш элементтен тұрады: субъект, объект және объектінің қалаулы болуына себепші делдал (немесе үлгі).
- Яғни қалау субъект пен объект арасындағы тікелей байланыс емес, оларды байланыстыратын үшінші элемент арқылы іске асады

Миметикалық қалау



- Қалау автономды емес
- Балалардың, ересектердің мысалы
- “Миметикалық қақтығыс”

Миметикалық қақтығыс

- Адам белгілі бір нәрсені өзі үшін емес, басқа адамның қалауына еліктеу арқылы қалайды.
- Бір объектіге бірнеше адам ұмтылған кезде бәсекелестік пайда болады.
- Бәсекелестік күшейген сайын адамдар бір-бірін қарсылас ретінде қабылдайды.
- Нәтижесінде миметикалық қақтығыс пайда болады (қызғаныш, бәсекелестік, әлеуметтік шиеленіс).

Қазіргі қоғамдағы мысалдар

- Әлеуметтік желідегі табыс пен статус үшін бәсекелестік
- Бірдей мансапқа немесе жетістікке ұмтылу
- Қоғамдағы бедел мен танымалдық үшін күрес

Неліктен “жетістік идеологиясы”?

- Миметикалық қалау тұрғысынан алғанда, жетістік идеологиясы адамдардың жетістікке өз ішкі қажеттіліктерінен емес, басқаларға еліктеу арқылы ұмтылуымен түсіндіріледі.
- Адам нені қалау керектігін басқа адамдарға қарап анықтайды, сондықтан қоғамда «жетістік» белгілі бір әлеуметтік үлгілер арқылы қалыптасады.

Бён-Чхоль Хан

«Burnout Society»

- Фуконың “тәртіпті қоғамынан” “жетістік қоғамына” ауысу
- Жаппай бәсекелестік
- Эмоционалды күйзеліс

Қорытынды

- Миметикалық теория бойынша адам қалауы басқаларға еліктеу арқылы қалыптасады.
- Жетістік идеологиясы адамдарды бірдей мақсаттарға ұмтылуға итермелейді.
- Әлеуметтік салыстыру бәсекелестік пен миметикалық қақтығысты күшейтеді.
- Миметикалық қалау жалған идеалдар мен бұрмаланған мақсаттарға әкеледі.

**Назарларыңызға
рақмет!**